Pesquisa DataMG Revela Preferências de Audiência de TV e Streaming em Itabira/MG

A televisão e o streaming são elementos essenciais do nosso cotidiano, nos mantendo atualizados, entretidos e conectados ao mundo. No entanto, os hábitos de consumo estão sempre em evolução, influenciados por uma variedade de fatores. Recentemente, o **DataMG Centro de Informações e Pesquisas** realizou um estudo intrigante sobre os hábitos de audiência de TV e streaming em Itabira/MG, revelando insights interessantes sobre as preferências dos moradores locais.

Metodologia da Pesquisa

O estudo, conduzido com rigor metodológico, entrevistou uma amostra de 400 pessoas, representativa da população de Itabira/MG entre os dias 16 e 18 de agosto. A pergunta central foi: **"Você tem o costume de ver TV? Se sim, qual(is) o(s) canal(is) que mais assiste?"** A pesquisa permitiu múltiplas respostas, refletindo a natureza diversificada dos hábitos de entretenimento.

Resultados Notáveis

Os resultados obtidos revelam uma imagem vívida dos gostos e preferências dos itabiranos em relação à televisão e ao streaming. Vamos dar uma olhada nas principais descobertas:

Audiência_TV_Itabira_MG

MAIS ASSISTE NA TV	%
Globo	51%
Record	27%
Net Flix	24%
Band	15%
You Tube	9%
Canais a Cabo/Satelite	8%
Rede TV	7%
Sbt	5%
Outros	5%
Não assiste	12%

TV Globo Lidera: A emissora Globo lidera a preferência com 51% da audiência. Sua programação diversificada e ampla cobertura de notícias e entretenimento a tornam uma escolha popular entre os moradores.

Record e Netflix em Disputa: Em segundo lugar, a Record se destaca com 27% da audiência. A emissora tem conquistado telespectadores com suas novelas, programas de variedades e conteúdo jornalístico. Surpreendentemente próxima, a Netflix é uma opção para 24% dos entrevistados, refletindo a tendência global de crescimento do streaming.

Variedade de Opções: A pesquisa também demonstrou que os itabiranos estão diversificando seus hábitos de entretenimento. A Band é assistida por 15% dos entrevistados, enquanto o YouTube e os canais a cabo/satélite obtêm 9% e 8% da audiência, respectivamente.

Outras Opções e Não Assistentes: Entre os entrevistados, 7% sintonizam a RedeTV. O SBT também figura na pesquisa, com 5% da audiência. Além disso, 5% mencionaram assistir a outros canais. É interessante observar que 12% dos entrevistados afirmaram não assistir TV regularmente.

Reflexões Finais

A pesquisa do **DataMG Centro de Informações e Pesquisas** oferece um vislumbre fascinante dos hábitos de consumo de TV e streaming em Itabira/MG. A dominância da TV Globo, juntamente com a forte presença da Record e da Netflix, reflete a diversidade de opções que os itabiranos têm à sua disposição. A ascensão dos serviços de streaming e a variedade de canais de TV indicam uma transformação contínua nos hábitos de entretenimento, adaptando-se às preferências individuais.

À medida que as opções de entretenimento continuam a evoluir, é fundamental que os provedores de conteúdo se mantenham atualizados com as demandas do público. A pesquisa não apenas oferece uma visão sobre os gostos atuais, mas também serve como um lembrete de que a paisagem de entretenimento está em constante mudança.

Este estudo destaca a importância de entender as audiências locais para oferecer programações e conteúdos que realmente ressoem com os telespectadores. A variedade de escolhas disponíveis hoje é um testemunho do poder da diversidade e da personalização no mundo do entretenimento.

Em resumo, o cenário da audiência de TV e streaming em Itabira/MG reflete a rica tapeçaria de preferências de entretenimento da comunidade. À medida que novas tendências surgem e a oferta de conteúdo continua a crescer, a indústria do entretenimento está em um emocionante ponto de inflexão.

Quer ter acesso ao estudo completo? Entre e contato e faça um orçamento! Clique aqui!